

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра "Экономика и международный бизнес
горно-металлургического комплекса"

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Р.Р. Бурменко
подпись
« _____ » _____ 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 «Менеджмент»

«Совершенствование управления внешнеторговой стратегией (на примере ООО
«Енисей»)»

Научный руководитель _____ канд. экон. наук, доцент М.Ю.Зданович
подпись, дата

Выпускник _____ А.О. Нечкина
подпись, дата

Нормоконтролер _____ О.Е. Горячева
подпись, дата

Красноярск 2018

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Совершенствование управления внешнеторговой стратегией (на примере ООО «Енисей»)» содержит 92 страницы текстового документа, 8 рисунков, 126 использованных источника, 21 таблица, 5 приложений.

СТРАТЕГИЯ, УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ, РЫНОК ДРЕВЕСИНЫ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕЕ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СТАРТЕГИИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ, ВЫХОД НА НОВЫЙ РЫНОК.

Объект исследования – ООО «Енисей»

Целью выпускной квалификационной работы является совершенствование управления внешнеторговой стратегией. Для достижения поставленной цели, в работе были выполнены следующие задачи:

- проанализировать мировой рынок древесины и изделий из нее;
- проанализировать российский рынок древесины и изделий из нее;
- проанализировать хозяйственную деятельность предприятия;
- выявить резервы производства;
- проанализировать текущую экспортную стратегию;
- на основе полученных данных разработать экспортную стратегию;
- провести экономическую оценку предложенных решений;

В работе проведена оценка эффективности разработанного мероприятия, которая подтверждает целесообразность его реализации. В результате выявлено, что для эффективного совершенствования управления внешнеторговой стратегией, предприятие должно использовать все доступные ему производственные мощности, с целью увеличения объемов производства экспортной продукции. В конечном итоге будет происходить постепенное освоение новых рынков сбыта, что повлечет за собой рост выручки предприятия.

Содержание

Введение.....	4
1. Внешнеторговая деятельность, виды ее стратегий, показатели эффективности.	6
1.1 Виды Внешнеторговых стратегий предприятия.....	6
1.2 Спецификация внешнеторговой деятельности организации деревообрабатывающей промышленности	15
1.3. Оценка эффективности внешнеторговой стратегии.....	22
2. Анализ внешней и внутренней среды ООО «Енисей».....	27
2.1 Анализ мирового рынка древесины и изделий из нее.....	27
2.2 Анализ российского рынка древесины и изделий из нее.....	27
2.3. Анализ хозяйственной деятельности «ДоК «Енисей»	27
2.3.1. Анализ структуры портфеля товарной продукции	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.2. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Енисей».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.3. Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Енисей»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.4 Анализ ликвидности ООО «Енисей».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3.5 Анализ рентабельности ООО «Енисей».....	Ошибка! Закладка не определена.
3. Экономическая эффективность	28
3.1 Анализ существующей стратегии внешнеторговой деятельности	28
3.2. Разработка мероприятия по совершенствованию управления внешнеторговой стратегией.	28
3.3 Экономическая оценка принятых решений.....	28
Заключение	29
Список источников	31

Введение

В современном мире все страны все больше задумываются об экологической безопасности планеты, которую невозможно представить без лесных насаждений. Леса оказывают глобальное воздействие на баланс водных запасов, плодородие почв, являются источником биологической экосистемы. Леса России имеют очень важное экологическое значение для всего мира, так как поддерживают климатический баланс всей Северной Евразии и аккумулируют 15% совокупных запасов углерода в мире.

Леса являются также незаменимым источником лесной продукции, самым главным из которой является древесина. На отрасль деревообработки приходится в настоящее время приблизительно десятая часть всего промышленного производства в странах с развитой рыночной экономикой. В этот комплекс входят весьма разнообразные и непохожие друг на друга производства, которые объединяет использование единого уникального по своей природе сырья, которым является древесина.

Актуальность данной темы не вызывает сомнений, так как лес, в отличие от газа и нефти, является возобновляемым ресурсом при правильной организации и управлении. Наша страна Россия практически самая богатая в мире по наличию лесов, но сильно отстает от других развитых стран по переработке и реализации лесоматериалов. А ведь доходы от продажи леса и лесоматериалов должны составлять определяющую часть бюджета страны. Государство, в свою очередь, должно на законодательном уровне регулировать сохранность и правильное распоряжение лесным фондом. Поэтому очень важно провести анализ основных факторов, влияющих на эффективность данной отрасли в сфере экспорта.

Целью дипломной работы является выявление и решение проблем совершенствования экспортной стратегии ООО «Енисей» за счет внутрихозяйственных резервов для повышения эффективности деятельности предприятия.

Для реализации данной цели необходимо:

- проанализировать мировой рынок древесины и изделий из нее;
- проанализировать российский рынок древесины и изделий из нее;
- проанализировать хозяйственную деятельность предприятия;
- выявить резервы производства;
- проанализировать текущую экспортную стратегию;
- на основе полученных данных разработать экспортную стратегию;
- провести экономическую оценку предложенных решений;

Объектом исследования является ООО «Енисей».

Предметом исследования являются различные статистические показатели производства и заготовки леса, полученные из разных источников, научные статьи различных авторов, размышления ведущих деятелей страны о состоянии лесной промышленности в РФ.

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством. Для того, что добиться успеха в сокращении разрыва между уровнем экономики России и ведущих стран необходимо провести изменение многих сторон хозяйственной жизни страны, в том числе качественного повышения эффективности работы российской промышленности в целом и ее отдельных частей, то есть предприятий.

Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу деятельности субъектов хозяйствования. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития предприятий, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятий, его подразделений и работников.

1. Внешнеторговая деятельность, виды ее стратегий, показатели эффективности.

1.1 Виды Внешнеторговых стратегий предприятия

ВЭД (Внешнеторговая деятельность) - совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций экспортоориентированных предприятий с учётом избранной внешнеторговой стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера [1]

В соответствии с законодательством РФ под определением Внешнеторговая деятельность понимается внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них).

ВЭД осуществляется на уровне производственных структур (фирм, организаций, предприятий, объединений и т.д.) с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнёра, номенклатуры и ассортиментных позиций товара для экспортно-импортной сделки, в определении цены и стоимости контракта, объёма и сроков поставки и является частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с зарубежными партнёрами.

ВЭД относится к рыночной сфере, базируется на критериях предпринимательской деятельности, структурной связи с производством и отличается правовой автономностью и экономической, а также юридической независимостью от отраслевой ведомственной опеки.

Исходным принципом ВЭД предприятий служит коммерческий расчёт на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самоокупаемости с учётом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей.

Различают следующие виды ВЭД:

1. внешнеторговая деятельность;
2. международное разделение труда;
3. производственная кооперация;
4. международное инвестиционное сотрудничество;
5. валютные и финансово-кредитные операции;
6. отношения с международными организациями [2]

Внешнеторговая деятельность - это предпринимательство в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности.

Предпосылки и условия международного разделения труда в значительных масштабах возникли в эпоху развития капитализма благодаря промышленному перевороту, появлению машинной индустрии, специализации производства. Спрос на отдельные виды товаров в различных странах, которые не могли добывать и производить их в достаточном количестве, стимулировали развитие внешней торговли дефицитными товарами. Торговля и излучаемые от нее выгоды подталкивали страны к расширению производства таких товаров, в результате чего труд в этих странах сосредотачивался на производстве определенных видов экономического продукта.

Производственная кооперация в составе ВЭД предприятий и фирм также представляет одну из форм сотрудничества между иностранными партнёрами в различных, но конструктивно связанных между собой процессах технологического разделения труда. Сам технологический процесс разделения труда означает распределение его участников в цепи создания и реализации продукции по основным его фазам, от изучения потребностей на внутренних и внешних рынках до доведения её до конечных потребителей. Производственная кооперация характерна для однородных сфер производства и обращения, для научно-технической, инвестиционной и сервисной областей, например, для обрабатывающей промышленности.

Согласованность действий партнёров в рамках производственной кооперации достигается путём:

- взаимного планирования экспортной и импортозамещающей продукции;
- прогнозирования и совместного ведения научных разработок, обеспечения их необходимой аппаратурой, приборами и материалами, испытательными стендами и научно-технической информацией;
- организации процесса подготовки кадров.

При этом собственность кооперантов не обособляется, а сотрудничество обеспечивается на возмездной основе и строится по принципу прямых связей между производителями однородной продукции.

Международное инвестиционное сотрудничество предполагает одну из форм взаимодействия с иностранными партнерами на основе объединения усилий финансового и материально-технического характера. Целями такого сотрудничества являются расширение базы развития и выпуска экспортной продукции, ее систематическое обновление на основе критериев конкурентоспособности и облегчение процессов ее реализации на внешнем рынке. Подобные задачи могут быть решены за счет организации, например, совместного производства. Совместное предпринимательство возможно прежде всего на базе обмена технологиями, услугами с последующим распределением программ выпуска продукции и ее реализации, а также в форме образования и функционирования концессий, консорциумов, акционерных компаний, международных неправительственных организаций и т. п.

Валютные и финансово-кредитные операции в качестве вида ВЭД предприятия и фирм следует рассматривать в первую очередь как содействующие, сопровождающие любую внешнеторговую сделку в виде финансовых обязательств, связанных с обеспечением платежа за поставленную продукцию через конкретные формы расчета, а также валютных операций, совершаемых в целях избежания курсовых потерь.

Немаловажным сектором внешнеэкономического комплекса является участие в международных организациях, будь то правительственных или не

правительственных. В современных международных отношениях международные организации играют существенную роль как форма сотрудничества государств и многосторонней дипломатии. Для межгосударственной организации характерны следующие признаки: членство государств; наличие учредительного международного договора; постоянные органы; уважение суверенитета, государств-членов. С учетом этих признаков можно констатировать, что международная межправительственная организация - это объединение государств, учрежденное на основе международного договора для достижения общих целей, имеющая постоянные органы и действующая в общих интересах государств - членов при уважении их суверенитета. [3]

Как правило, организация располагает достаточными стимулами к саморазвитию: возможность роста прибыли, наличие финансов, требования владельцев, емкий внутренний рынок создают основу для устойчивого экономического роста. Внешнеторговая деятельность должна активизировать, а не подменять этот потенциал. Отечественные организации по ряду экономических показателей (уровень производительности труда, доля новых технологий, материально-вещественная структура хозяйственного комплекса) пока еще существенно отстают от зарубежных организаций. Поэтому расширение Внешнеторговых связей, сопровождающееся усилением конкурентных отношений должно опираться на продуманную структурную и промышленную политику при оптимальном сочетании мер либерализации и протекционизма на каждом этапе их развития. Поскольку организация функционирует в национальной экономике, при формировании ее внешнеторговой стратегии необходимо различать предпринимательские, региональные и федеральные приоритеты развития ВЭД. Они могут совпадать, но могут и противоречить друг другу. Поэтому важно найти оптимальный баланс интересов всех субъектов ВЭД. [4]

Развитие внешнеторговой деятельности не должно сопровождаться ослаблением позиций региона в системе международных конкурентных связей. Оно предполагает разработку и принятие адекватных мер по обеспечению

экономической безопасности как в материально-техническом, так и в социальном плане. Реализация выдвинутых принципов предполагает расширение содержания всех основных направлений развития ВЭД - экспорта, импорта, иностранных и собственных зарубежных инвестиций. Применительно к специфике деятельности организации расширение этих направлений должно производиться с акцентированием на следующих моментах:

1. Экспорт:

- реализация на внешнем рынке товаров, имеющих международные технико-экономические преимущества;
- расширение масштабов производства и обеспечение занятости в технологических процессах;
- формирование валютных ресурсов, необходимых для обеспечения импортных поставок, накопления резервов и обслуживания международных обязательств по ценным бумагам;
- создание предпосылок для повышения конкурентоспособности продукции, производимой организацией.

2. Импорт:

- удовлетворение потребностей в высококачественном сырье, не производящемся в рамках национальной экономики, либо производящимся в недостаточном количестве (продовольствие, сырье для предприятий цветной металлургии и т. п.);
- обеспечение товарами, имеющими технико-экономические преимущества перед продукцией внутренних производителей (кроме важнейших товаров стратегического значения, производство которых нужно поддерживать при любых условиях);
- модернизация производственного и технологического потенциала организации;
- обогащение предложения на региональном рынке и формирование конкурентной среды для внутренних производителей;

- обеспечение на основе взаимности благоприятных условий для экспорта продукции организации [5]

3. Иностранные капиталовложения:

- расширение масштабов накопления и проведение опережающей (по сравнению с конкурентами) реконструкции и модернизации производственной базы организации;

- создание предпосылок для переплетения отечественного и зарубежного капитала с целью укрепления позиций организации на внешних рынках и развития импортозамещающих производств;

- привнесение передовой технологии и опыта рыночного хозяйствования в экономическую систему.

4. Собственные капиталовложения за рубежом:

- продвижение продукции с высокой степенью переработки на внешние рынки, развитие инфраструктуры зарубежной поддержки экспорта;

- развитие зарубежных производств для гарантированного обеспечения отечественного рынка необходимыми товарами и услугами или для извлечения прибыли;

- формирование устойчивых кооперационных связей для общего укрепления позиций организации в системе мировой экономики;

- участие организации в конверсии задолженности зарубежных государств в инвестиции.

5. Обеспечение экономической безопасности:

- создание системы защиты рынка сбыта организации от возможных негативных воздействий международной конъюнктуры (циклов производства, общих структурных сдвигов и т.п.);

- диверсификация внешних рынков для стабилизации экспорта продукции организации;

- обеспечение гарантированного снабжения организации необходимым импортным сырьем и товарами;

- сохранение производства (возможностей быстрого наращивания производства) ряда важнейших товаров стратегического значения (технологий аналогичного значения), невзирая на импортную конкуренцию;

- дипломатическое обеспечение благоприятных условий для внешнеторговой деятельности организации [6]

Этапы развития внешнеторговой деятельности

В связи с переходным характером экономики Российской Федерации и ее регионов стратегия развития ВЭД организации должна разрабатываться с учетом этапности этого процесса. Конкретно в реконструкции и развитии внешнеэкономического комплекса организации как имущественно-хозяйственного комплекса могут быть выделены следующие периоды:

Этап стабилизации внешнеэкономического комплекса и упорядочения экспортоориентированных производств организации. Содержание данного этапа - определение структурных и промышленных приоритетов внешнеторговой деятельности, на базе которых уточняются механизмы регулирования ВЭД, системы стимулирования промышленного экспорта и основные направления привлечения иностранных инвестиций. На этом этапе проводится четкое разграничение всех бизнесов и определяются полномочия организации в сфере ВЭС, формируются механизмы управления основными направлениями внешнеторговой деятельности. Дорабатывается правовая база, формируется единая система внешнеторговой информации, утверждается методологическая и нормативная база определения приоритетов ВЭД организации. На основе анализа деятельности крупнейших предприятий-экспортеров разрабатывается региональная программа развития экспорта. Определяется уровень сырьевой импортозависимости организации и формируются эффективные механизмы осуществления импортных поставок. На основе активизации дипломатических усилий, взаимодействия с зарубежными торговыми представительствами Российской Федерации и маркетинговых исследований уточняется оптимальная географическая структура ВЭС и обеспечиваются благоприятные условия для деятельности организации на внешних рынках. Формируется механизм

взаиморасчетов с организациями стран СНГ с отработкой его курсовых, неторговых и кредитных аспектов. Определяются пути привлечения иностранных инвестиций под ответственность, риск и обеспечение Правительства России и регионов.

Задачи первого этапа ориентированы на сохранение темпов роста экспортного производства, увеличение внешнеторгового оборота за счет расширения прямых импортных поставок при одновременном создании основ для реконструкции и модернизации внешнеэкономического комплекса организации.

Этап оптимизации структуры внешнеэкономического комплекса. Содержание данного этапа - реконструкция и перепрофилирование подразделений и отраслей-субъектов ВЭС в соответствии с приоритетами интеграции организации в мировую экономику. Определяющим здесь является формирование и модернизация конкурентоспособной базы экспорта, способной обеспечить необходимый объем импортных поставок. Для этого используются механизмы стимулирования экспорта с акцентом на индустриализацию (целевые экспортные кредиты, гарантийное обеспечение коммерческих экспортных кредитов, сделок и инвестиций, региональная система страхования участников ВЭС от политических и коммерческих рисков). На макроуровне начинается крупномасштабное финансирование экспортного сектора организации по выбранным приоритетам.

С использованием механизмов экономической дипломатии формируется отлаженная территориально-географическая структура внешнеторговой системы организации, обеспечивающая улучшение режима доступа подразделений организации на зарубежные рынки на основе баланса экспортных и импортных поставок. Стабилизируется структура импорта, расширяются кооперационные связи между организацией и зарубежными производителями импортной продукции.

Отлаживается механизм взаиморасчетов между организацией и ее партнерами в странах СНГ. Усиливаются процессы перелива и переплетения

капиталов, формируются транснациональные хозяйственные объединения, обеспечивающие устойчивое функционирование импортозависимых производств.

Решение задач второго этапа позволит реконструировать ключевые элементы внешнеэкономического комплекса в соответствии с выбранными приоритетами развития внешнеторговой деятельности организации, расширить общий объем экспорта с увеличением в нем доли высокотехнологичной продукции, обеспечить повышение эффективности экспортно-импортных операций и иных форм международного экономического сотрудничества. На этой основе формируется устойчивая географическая структура ВЭС, что позволит завершить переход от разовых экспортно-импортных операций к долговременным формам внешнеэкономического сотрудничества.

Этап унификации условий деятельности подразделений организации на внутреннем и внешнем рынках. Содержание данного этапа - воссоздание целостных экономических структур, то есть доведение структурных преобразований до всех звеньев имущественно-хозяйственного комплекса, включая самые малые бизнес-процессы и дальнейшее функционирование организации как экономической системы в соответствии с общими закономерностями развития мировой экономики. После изменения функций импортного тарифа (от фискальных к структурообразующим) решающими критериями развития экспортных, импортных и кооперационных связей становятся сравнительные издержки, цены и качество товаров и услуг. Одним из основных направлений развития ВЭД становится масштабный экспорт капитала с целью расширения позиций организации на рынках стран, имеющих привлекательную для инвестирования экономику. На базе транснациональных организаций достигается необходимый уровень развития импортозамещающих производств. Результатом реализации задач третьего этапа станет расширение границ внешнеэкономического комплекса организации, переплетение Внешнеторговых и внутренних хозяйственных взаимосвязей и ослабление влияния специфики внешнеторговой деятельности.

Временное разграничение данных этапов во многом носит условный характер, в реальности, они могут сосуществовать и развиваться параллельно. Тем не менее, каждый период преобразования внешнеэкономического комплекса может характеризоваться преобладанием присущих ему закономерностей, что должно быть учтено при определении стратегии внешнеторговой деятельности организации.

1.2 Спецификация внешнеторговой деятельности организации деревообрабатывающей промышленности

При определении направлений развития внешнеэкономического комплекса организации в стратегическом плане следует стремиться к индустриализации экспорта и к повышению в нем доли услуг и продукции перерабатывающих производств. Однако в ближайшей и среднесрочной перспективе следует считаться с известной инерционностью национальной экономики и с острой международной конкуренцией на рынках промышленных товаров. Поэтому основой экспорта в ближайшей перспективе являются товары с относительно невысокой степенью переработки и совершенствование структуры внешнеторговой деятельности необходимо осуществлять на базе уже имеющегося экспортного потенциала. С учетом этого в качестве типичных основных направлений реконструкции внешнеэкономического комплекса организации могут быть выделены следующие:

1. Определение профиля международной специализации.

В условиях ужесточающейся конкуренции на мировом рынке успешная стратегия внешнеторговой деятельности может быть сформирована лишь на основе определения перспективных направлений специализации в изменившихся экономических условиях. В частности, речь идет об определении приоритетов развития экспортного комплекса организации, секторов экономики, ориентированных преимущественно на внутренний рынок и доли рынка потребительских и промышленных товаров, которая может быть сформирована за счет импорта. Решение этой задачи позволит сконцентрировать имеющиеся и привлекаемые ресурсы на ключевых направлениях развития всех направлений

хозяйственного комплекса организации, в том числе - ее внешнеторговой составляющей и обеспечит устойчивое и эффективное развитие экономической системы организации в структуре мирохозяйственных связей. В свою очередь для этого необходимо:

- определить экономическую эффективность экспорта продукции, производимой направлениями внешнеэкономического комплекса по отраслям, товарным группам, отдельным товарам и услугам;
- сформировать прогноз изменения мировой конъюнктуры на основные группы товаров, экспортируемых организацией;
- определить экономическую эффективность использования импорта при формировании различных секторов производства;
- разработать методику комплексной оценки влияния расширения экспорта и импорта продукции по отраслям, товарным группам, отдельным товарам и услугам на состояние и перспективы развития всего хозяйственного комплекса организации.

Определение перспективных направлений использования внешнеэкономического фактора для стабилизации, реконструкции и развития товарно-хозяйственного комплекса.

Усиливающееся обособление внешнеэкономического комплекса организации приводит к определенному ухудшению ситуации во многих перспективных отраслях ее специализации. Для преодоления данной тенденции необходима разработка механизма, обеспечивающего за счет возможностей ВЭД расширение рынков сбыта продукции, ориентированных преимущественно на внутреннего потребителя, реконструкцию производственных фондов по этим видам продукции и повышение конкурентоспособности данной продукции. Поставленная задача может быть решена как в ходе диверсификации и изменения структуры экспортного комплекса, так и в процессе развития импортозамещающих производств, в том числе с участием зарубежных партнеров. В первом случае речь идет о повышении степени переработки экспортируемой продукции путем кооперации с другими

(неэкспортоориентированными) организациями и организациями, например, путем слияний и поглощений, во втором - о создании условий, способствующих размещению производства конкурентоспособной продукции в рамках нескольких независимых организаций (конгломеративный принцип). Для реализации указанных решений необходимо:

- проведение анализа основных технологических цепочек переработки продукции, экспортируемой организацией. Определение возможностей использования ее промышленного потенциала для повышения степени переработки экспортируемой продукции и расчет экономической эффективности такого повышения для каждого участка технологической цепи;

- определение организационно-финансовых механизмов кооперации организации в рамках внешнеэкономического комплекса с другими организациями аналогичного профиля, обеспечивающих сохранение и повышение экономической эффективности экспорта при увеличении степени переработки экспортируемой продукции;

- анализ состояния и динамики изменений внешних рынков сбыта продукции, производимой (которая может быть произведена) в рамках возможного конгломерата. Определение возможных объемов экспорта соответствующей продукции;

- исследование структуры региональных рынков импортной продукции применительно к основным товарным группам и отдельным товарам, производимым организацией. Оценка конкурентоспособности аналогов, производимых конкурирующими организациями;

- определение возможностей использования производственного потенциала организации при установлении кооперационных связей с организациями-производителями импортной продукции, находящейся на региональном рынке;

- разработка и реализация системы мер экономического, юридического и организационного характера, направленных на активизацию участия различных

организаций в формировании экспорта и в развитии импортозамещающих производств.

2. Формирование территориально-географических приоритетов внешнеторговой деятельности организации.

Выбор приоритетов развития ВЭС должен быть осознанным и учитывать как экономическую (конкурентоспособность, выгодность, платежеспособность, хозяйственную взаимодополняемость и т.п.), так и геополитическую (потенциал партнера, наличие общих границ, интересов, сходных этнических групп, транспортная составляющая и т.п.) сторону дела. Анализ соответствующих факторов позволяет определить следующие возможные направления развития географической структуры ВЭС организации:

- в типичных условиях сохранения в ближайшей и среднесрочной перспективе сырьевой направленности российского экспорта и усиливающейся потребности в импорте высоких технологий целесообразно укреплять связи организации с США и странами Западной Европы (Нидерланды, Германия, Швейцария, Великобритания, Италия Швеция), в совокупности формирующих около 50% экспортного рынка региона и чуть менее 25% - рынка импортной продукции;

- даже с учетом необходимости отказа от планово-административного наследия в товарообороте организации со странами СНГ и обеспечения эквивалентности такой торговли рынок стран Ближнего Зарубежья должен оставаться одним из приоритетных, в том числе - в связи с его восприимчивостью к экспортной продукции подразделений организации. Особую значимость здесь приобретает расширение Внешнеторговых связей с Казахстаном, Украиной, Узбекистаном, Таджикистаном, Белоруссией, в совокупности формирующих около 20% экспортного рынка и более 40% - импортного рынка. Но при расширении ВЭС с этой группой стран необходимо преодолеть отрицательный баланс внешнеторгового оборота со странами-поставщиками продовольствия (Казахстан и Украина);

- при решении задачи оптимизации структуры потребительского импорта путем его перемещения из стран Европы на более дешевые рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона особую значимость приобретают возможные внешнеторговые отношения с Китаем, Тайванем, Японией и Кореей, в настоящее время обеспечивающих около 20% экспортного товарооборота и менее 5% импортного товарооборота. Перспективным является расширение Внешнеторговых связей и с другими странами этого региона - Индией, Сингапуром, Таиландом, Малайзией;

- даже при акцентированной ориентации стран Восточной Европы на сотрудничество с ЕС необходимо стремиться к сохранению всего положительного, что было накоплено во взаимоотношениях с ними за годы деятельности СЭВ. В первую очередь это относится к укреплению кооперационных связей с Венгрией, Словакией, Монголией, Болгарией, Чехией, Словенией. В настоящее время доля этих стран составляет лишь 3% экспортного и около 7% импортного товарооборота России, что свидетельствует о наличии значительного потенциала ВЭС с этой группой стран. Для их расширения целесообразно активизировать инвестиционную политику организации в ее внешнеэкономическом аспекте, в первую очередь - по отношению к различным местным производителям, ориентированным на рынок организации;

- необходимость увеличения доли товаров с высокой степенью переработки в общей структуре экспорта организации обуславливает целесообразность расширения сотрудничества с развивающимися странами Африки и Латинской Америки. Сегодня объем товарооборота с этими странами крайне низок, а его основу составляет тот же экспорт ресурсов. Необходимо использовать возможности реализации на рынках этих стран продукции промышленного экспорта региона, в первую очередь - на рынках капитального строительства.

Выделенные территориально-географические приоритеты развития ВЭС могут быть реализованы только при стимулировании их освоения на уровне различных бизнесов организации. Инструментами такого стимулирования могут

стать экспортные кредиты и гарантии, налоговые льготы, широкий обмен внешнеторговой информацией, формирование механизма взаиморасчетов со странами с неконвертируемой валютой.

3. Совершенствование механизма управления внешнеэкономическим комплексом организации.

В условиях продолжающейся децентрализации ВЭД и либерализации условий ее осуществления действующие раннее механизмы ее регулирования (лицензирование, квотирование и т.п.) оказываются неэффективными. Вместе с тем, решение задач оптимизации внешнеэкономического комплекса и использования его потенциала для ускорения процессов реконструкции и развития производственного потенциала страны требует усиления координации деятельности субъектов ВЭД на основе эффективной реализации ее приоритетов. Поэтому необходима реконструкция раннее действующего механизма управления внешнеэкономическим комплексом с целью его адаптации к изменившимся экономическим условиям. Основными направлениями такой реконструкции станут:

- оптимизация инфраструктуры внешнеторговой деятельности организации на основе изменяющегося законодательного окружения. На основе выявления избыточных и недостающих функций организаций, действующих в сфере регулирования ВЭД, анализа структуры их взаимосвязей, определения складывающихся здесь противоречий необходимо разработать систему мер, направленных на формирование целостного механизма управления ВЭД при главенствующей роли различных органов власти;

- усиление экономических рычагов управления деятельностью субъектов ВЭД. Перспективным направлением здесь может стать использование имущественных прав, связанных с остающимися в государственной собственности пакетами акций предприятий-экспортеров;

- управление инвестициями, направляемыми на реконструкцию внешнеэкономического комплекса. Формой такого управления может стать

участие в получении правительственных гарантий инвесторам, участвующим в реализации приоритетных проектов и программ;

- включение в международные соглашения, заключаемые органами государственной власти, предусматривающие предоставление льгот и преференций субъектам ВЭД каждой из сторон, действующим в соответствии с утвержденными программами внешнеэкономического сотрудничества. [6]

Таким образом, реализация стратегии развития ВЭД организации предполагает осуществление следующих мероприятий:

В соответствии с Федеральной программой развития экспорта разработать Программу развития экспортного комплекса организации, ориентированную на формирование оптимального профиля международной специализации в структуре мирохозяйственных связей.

Ежегодная разработка, представление и утверждение на общем собрании акционеров одновременно с проектами финансовых и производственных документов программы развития внешнеторговой деятельности, включающей перечень мер стимулирования ВЭД и определяющей объем финансовых, производственных и инновационных ресурсов, направляемых на эти цели. Проведение систематической работы по изучению и анализу структуры внешнеторговой деятельности, изменения ее эффективности на уровне страны, регионов и отдельных производств, конъюнктуры мирового рынка и изменения торгово-политической ситуации для уточнения отраслевых и географических приоритетов развития ВЭД организации в процессе реализации внешнеторговой программы. Проведение постоянного анализа внешнеторговой деятельности подразделений организации для своевременного устранения проблем и препятствий в развитии их деятельности посредством использования управленческого потенциала менеджмента и подразделений организации.

Согласование мер, затрагивающих сферу ВЭД, с целями и задачами внешнеторговой стратегии организации, экспертиза нормативных актов с точки зрения их влияния на условия развития внешнеторговой деятельности организации. Формирование единой системы внешнеторговой информации,

функционирующей во взаимодействии с федеральными и зарубежными информационными центрами аналогичного профиля. Активное использование мер экономической дипломатии для создания благоприятных условий внешнеторговой деятельности организации и защиты ее интересов за рубежом. Реализация любой стратегии сопряжена с рисками, поэтому рассмотрим риски, возникающие при принятии стратегических решений в рамках организации.

1.3. Оценка эффективности внешнеторговой стратегии

Особое значение имеет оценка эффективности внешнеторговой деятельности предприятия в современных условиях, когда хозяйственная самостоятельность и независимость неизбежно должны привести к повышению ответственности и обоснованности принимаемых управленческих решений.

Для определения экономической эффективности внешнеторговой деятельности на уровне предприятия можно рекомендовать методику, предложенную Т.В. Миролубовой и уже апробированную на ряд крупных промышленных предприятий. Суть методики в следующем.

Рассчитывается показатель экономической эффективности экспорта:

$$\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{экс}} = O_{\text{в.ф.}} + B_p - \mathcal{Z}_{\text{экс}}$$

где $\mathcal{E}\mathcal{E}_{\text{экс}}$ - показатель экономического эффекта экспорта, руб.; $O_{\text{в.ф.}}$ - рублевой эквивалент отчислений в валютный фонд предприятия, рассчитываемый путем пересчета валютной выручки в рубли по курсу на дату поступления валюты, руб.; B_p - рублевая выручка от обязательной продажи валюты, руб.; $\mathcal{Z}_{\text{экс}}$ - полные затраты предприятия на экспорт, руб.

$$\mathcal{E}_{\text{экс1}} = \frac{O_{\text{в.ф.}} + B_p}{\mathcal{Z}_{\text{экс}}}$$

где $\mathcal{E}_{\text{экс1}}$ - показатель экономической эффективности экспорта;

$$\mathcal{E}_{\text{экс2}} = \frac{O_{\text{экс}}}{C_{\text{экс}}}$$

где $\mathcal{E}_{\text{экс2}}$ - показатель экономической эффективности экспорта; $O_{\text{экс}}$ - объем экспорта во внутренних среднегодовых ценах, руб.; $C_{\text{экс}}$ - производственная себестоимость экспортных товаров, руб.

$$\mathcal{E}_{\text{экс3}} = \left(\frac{O_{\text{в.ф.}} + B_p - \mathcal{E}_{\text{экс}}}{O_{\text{в.ф.}} + B_p} \right) \cdot 100\% \cdot \frac{O_{\text{в.ф.}} + B_p}{K_{\text{экс}}}$$

где $\mathcal{E}_{\text{экс3}}$ - показатель экономической эффективности экспорта, %; $K_{\text{экс}}$ - среднегодовая стоимость основных производственных и оборотных фондов, используемых при производстве экспортной продукции, руб.

Показатели $\mathcal{E}_{\text{Экс}}$, $\mathcal{E}_{\text{экс1}}$, $\mathcal{E}_{\text{экс2}}$ и $\mathcal{E}_{\text{экс3}}$ целесообразно рассчитывать при заключении каждой экспортной сделки с целью выбора наиболее оптимальной по критерию максимума $\mathcal{E}_{\text{Экс}}$ и при условии $\mathcal{E}_{\text{экс1}} > \mathcal{E}_{\text{экс2}}$, а также при анализе внешнеторговой деятельности предприятия за прошедший период и при планировании внешнеторговой деятельности на предстоящий период.

На основе показателей, рассчитанных по данным формулам, можно сделать следующие выводы об экономической эффективности экспорта.

Если показатель $\mathcal{E}_{\text{экс1}} > 1$, а $\mathcal{E}_{\text{экс1}} > \mathcal{E}_{\text{экс2}}$ то экспорт соответствующих товаров является для предприятия экономически выгодным, и следует искать пути увеличения экспорта данных товаров с учетом наиболее выгодных направлений экспорта. Показатель $\mathcal{E}_{\text{экс3}}$, свидетельствует об уровне эффективности соответствующих товаров, причем первая часть формулы, выражающий данный показатель указывает, какой процент от результатов экспорта предприятия составляет доход от экспорта, а вторая часть этой формулы определяет, сколько раз за рассматриваемый период смог обернуться авансированный на экспорт капитал. Соответственно, чем больше обе части данной формулы и, следовательно, величина $\mathcal{E}_{\text{экс3}}$ - тем выгоднее экспорт соответствующих товаров.[7]

Рассчитываются показатели экономической эффективности импорта, при этом они подразделяются на две группы: показатели эффективности импорта товаров производственного назначения (ТПрН) и показатели эффективности товаров народного потребления (ТНП). Для их расчета потребуется определить полную цену потребления импортных ТПрН по формулам:

$$\text{ЦП} = \text{Цп} + \text{Эр}$$

$$\text{Эр} = \text{См} + \text{Сэн} = \text{Срем} + \text{Сзап} + \text{ЗП}$$

где ЦП - полная цена потребления импортного ТПрН, руб.; Цп - покупная цена импортного ТПрН, руб.; Эр - эксплуатационные расходы при использовании ТПрН, руб.; См - стоимость потребляемого сырья и материалов на единицу выпускаемой на ТПрН продукции, руб.; Сэн - стоимость топлива и энергии на единицу выпускаемой на ТПрН продукции, руб.; Срем - стоимость ремонтов ТПрН, руб.; Сзап - стоимость запчастей для ТПрН, руб.; ЗП - заработная плата рабочих, обслуживающих ТПрН, руб.

Далее рассчитываются показатели экономической эффективности импорта ТПрН:

$$\text{Э}_{\text{имп1}} = \frac{\text{Цп}}{\text{ЦП}}$$

где Эимп1 - показатель эффективности импорта ТПрН;

$$\text{Э}_{\text{имп2}} = \frac{\text{Оп}}{\text{З}_{\text{имп}}^{\text{ТПрН}}}$$

где Эимп2 - показатель эффективности импорта ТПрН; Оп - объем выпускаемой на данном ТПрН продукции во внутренних среднегодовых ценах, руб.; ЗимпТПрН - затраты на импорт данного ТПрН, руб.

На основе этих показателей можно сделать следующие выводы.

1. Чем более показатель Эимп1 приближен к 1, тем импорт соответствующих товаров эффективнее. На основе этого показателя предприятие может выбрать наиболее предпочтительный товар с учетом не только его цены, но и будущих эксплуатационных расходов.

2. Показатель Эимп2 должен быть больше 1, он показывает количество выпускаемой на данном импортном ТПрН продукции на рубль затрат по его приобретению для предприятия. При изучении его динамики за ряд лет может быть сделан вывод об эффективности использования данного импортного ТПрН.

3. Прямой экономический эффект импорта ТНП может быть выражен следующей формулой:

$$\text{ЭЭ}_{\text{имп}} = \text{Ц}_p - \text{З}_{\text{имп}}^{\text{ТНП}}$$

где Ц_p - цена реализации импортных ТНП на внутреннем рынке, руб.;
 $\text{З}_{\text{имп}}^{\text{ТНП}}$ - затраты на импорт ТНП, руб.

Величина ЭЭимп характеризует прибыль от реализации импортных ТНП, она может использоваться при покупке ТНП, при планировании и анализе внешнеторговой деятельности. Помимо оценки эффективности экспорта и импорта предприятия методика позволяет определить приобретенную направленность импортной политики предприятия - техническую или социальную.

Методика может применяться как при анализе внешнеторговой деятельности предприятия за определенный период, так и при экономическом обосновании отдельных предложений о продаже и закупке товаров, при планировании внешнеторговой деятельности на предстоящий период, для выбора наиболее эффективных вариантов развития внешнеторговой деятельности предприятия. Основные принципы методики могут использоваться при расчетах эффективности других форм (помимо экспорта и импорта) внешнеторговой деятельности предприятия.

Методологический подход, принятый автором при разработке методики, заключался в следующем.

При экспорте и импорте товаров предприятием может быть получен как прямой экономический эффект от улучшения финансовых результатов предприятия, так и косвенный экономический эффект от удешевления

производства и т.п. Количественно прямой экономический эффект внешнеторговой деятельности выражается через показатели экономической эффективности экспорта и экономической эффективности импорта.

При этом экономический эффект экспорта определяют, как разницу между результатом экспорта предприятия и затратами на экспорт, а эффективность экспорта - как отношение результатов к затратам. Экономическая эффективность импорта определяется сопоставлением затрат на импорт с результатами от него. В полные затраты предприятия на экспорт товаров, помимо производственной себестоимости, входят накладные расходы по экспорту и экспортные пошлины.

[8]

2. Анализ внешней и внутренней среды ООО «Енисей»

2.1 Анализ мирового рынка древесины и изделий из нее

2.2 Анализ российского рынка древесины и изделий из нее.

2.3. Анализ хозяйственной деятельности ООО «Енисей»

3. Экономическая эффективность

3.1 Анализ существующей стратегии внешнеторговой деятельности

3.2. Разработка мероприятия по совершенствованию управления внешнеторговой стратегией.

3.3 Экономическая оценка принятых решений

Заключение

Одной из важнейших сфер деятельности российских предприятий на современном этапе является Внешнеторговая. Либерализация экономики позволила российским предприятиям самостоятельно выходить на международный рынок. Это, однако, породило ряд проблем, связанных с отсутствием опыта и недостаточностью знаний осуществления внешнеторговой деятельности (ВЭД).

Актуальность проекта продвижения новой продукции на зарубежные рынки, что является одной из главных задач ВЭД большинства российских предприятий — заключается, прежде всего, в необходимости комплексной углубленной проработки этого вопроса. Несмотря на достаточно полное теоретическое и практическое исследования важного направления менеджмента организации, вовлеченной во внешнеэкономическую деятельность, зарубежными классиками менеджмента механизм выхода отечественных предприятий на внешний рынок находится на стадии становления.

ООО "ДоК "Енисей» является одним из ведущих производителей продуктов деревообработки.

Особое внимание уделяется качеству выпускаемой продукции. Не смотря на постоянно и быстро меняющиеся экономические условия предприятию удалось не только сохранить аппарат технического контроля за качеством продукции и технический персонал, но и создать Технический Центр, в задачи которого входит разработка, изготовление, соблюдение патентной чистоты, испытание и подготовка к сертификации новых изделий, а также Центр Управления качеством, функции которого — организация текущего контроля и сертификация продукции и оборудования.

Вместе с тем, для удержания и укрепления своих позиций на потребительском рынке, предприятие нуждается:

- В расширении и модернизации производственных мощностей литейного сектора и участков механической обработки;
- В обновлении парка оборудования, модернизации технологий;

- В расширении своего присутствия на рынке за счет увеличения объема выпускаемой продукции основной номенклатуры;
- В освоении новых видов продукции с целью занятия новых секторов российского и зарубежного потребительского рынка и диверсификации рисков.

Список источников

1. Воронкова, О.Н. Внешнеторговая деятельность: организация и управление [Текст]: учебное пособие. / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - М. : Экономистъ , 2008. - с.10.
2. Внешнеторговая деятельность предприятия [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев и др.; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2007. - с.18.
3. Ростовский, Ю.М. Внешнеторговая деятельность [Текст] : учебник для вузов по специальности "Мировая экономика" / Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. - М. : Магистр , 2008. - с.34.
4. Лапин, А.Н. Стратегическое управление современной организацией / А. Н. Лапин. - М. : Журнал "Управление персоналом" , 2004. - с.54.
5. Лапин, А.Н. Стратегическое управление современной организацией / А. Н. Лапин. - М. : Журнал "Управление персоналом" , 2004. - с.56.
6. Кочергина, Т. Е. Внешнеторговая деятельность [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Тамож. дело" / Т. Е. Кочергина. - Ростов н/Д : Феникс , 2006. - с.67-69.
7. Лукин, В.А. Основы внешнеторговой деятельности: курс лекций для студентов специальности 060800 (080502.65) Экономика и управление на предприятии (по отраслям) очной и заочной форм обучения [текст] / В.А.Лукин, А.И.Чуваева, С.В.Данилов. – Красноярск: СибГТУ, 2007. – 232 с.
8. Смитиенко, Б.М. Международные экономические отношения [текст]: учебник / Б.М. Смитиенко. – М.: ИНФРА-М, 2005.-112 с.
9. Уставные документы ООО «Енисей»
- 10.Отчеты об экспортной деятельности ООО «Енисей»
- 11.ASMIR,[Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:
<https://asmir.ru/u/v/3dipl-vnesh-ec-deyat-pp.htm/>
- 12.Ru-Stat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-M201603-201703/RU/import/world/09>

13. The UNECE/FAO Forest Products Annual Market Review, 2014-2015, P.41
[Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:
<http://www.unece.org/trade/timber>
14. Ru-Stat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-M201603-201703/RU/import/world/09>
15. The UNECE/FAO Forest Products Annual Market Review, 2014-2015, P.41
[Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:
<http://www.unece.org/trade/timber>
16. ТЕНДЕНЦИИ-МИРОВОГО-РЫНКА-ЛЕСНОЙ-ПРОДУКЦИИ-КАК-ФАКТОР-ИНВЕСТИЦИОННОЙ-ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
[Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:
<https://www.nlari.com/single-post>
17. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:
http://vproizvodstvo.ru/analitika_rynok/analiz_rossijskogo_rynka_pilomaterialov/
18. UNCOMTRADE, [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:
<http://comtrade.un.org/>
19. Экономика предприятия : учебное пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]. под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой. - Минск. : Выш. шк., 2003. - 383 с.
20. Экономика предприятия : учебное пособие / Н.А. Сафронов [и др.]. под ред. проф. Н.А. Сафронова. - М.: Юрист, 2002. - 608 с.
21. Хрипач В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач, Г.З. Суша, Г.К. Оноприенко, под ред. В.Я. Хрипача. - Минск. : Экономпресс, 2000. - 464 с.
22. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2003.
23. Богдановская Л.А., Виногоров Г.Г., Мигун О.Ф. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности, Минск: Высшая школа, 2002.
24. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учеб. пособие – М.: Финансы и статистика, 2001. – 208 с.
25. Сергеев И.В. Экономика предприятия. Учеб. пособие. – М.: Финансы и

- статистика, 2002. – 304 с.
- 26.Крейнина, М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки - М.: ИКЦ «ДИС», 2002. – 224 с.
- 27.Медвецкая, Е.И. Анализ хозяйственной деятельности, - Мн.: «Высшая школа», 2005. – 223с.
- 28.Негашев, Е.В. Методика финансового анализа - М.: ИНФРА-М, 2001 – 279 с.
- 29.Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.
- 30.Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 416 с.
- 31.Концелидзе Н.А., Зиновьева И.С. Развитие лесной промышленности в России // Современные наукоемкие технологии. - 2014 - № 10 – С.2.
- 32.Лапцевич Мария. Недооцененное биотопливо//Лесная индустрия - 2015 - № 9 – С.77.
- 33.Паничев Г.П. Стратегия развития лесного комплекса России на долгосрочную перспективу // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник - 2013 - № 4 – С.96.
- 34.Петров А.П. Экономическая организация использования лесов России в условиях рыночных отношений // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник - 2016 - № 4(96).
- 35.Петрунин Н. Лесные вести//[Электронный ресурс].
- 36.Романов В.В. Современное состояние и перспективы развития лесопромышленного комплекса // Региональные проблемы преобразования экономики -2016 - № 2.
- 37.Соловьев Ю.П. Экспорт лесной продукции: состояние и перспективы // Экономика природопользования. - 2016 - № 1.
- 38.Хренов Н.В. Лесной рынок России в условиях современной глобализации// Дискуссия - 2014 - № 7 – С.48.

39. Прогноз развития лесного сектора Российской Федерации до 2020 года // ФАО ООН. 2015 – С.248 .
40. Сонин А.А. В производство // Журнал производственных бизнес идей – 2015 - №3.
41. Ru-Stat [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-M201603-201703/RU/import/world/09>
42. The UNECE/FAO Forest Products Annual Market Review, 2014-2015, P.41 [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.unece.org/trade/timber>
43. ТЕНДЕНЦИИ-МИРОВОГО-РЫНКА-ЛЕСНОЙ-ПРОДУКЦИИ-КАК-ФАКТОР-ИНВЕСТИЦИОННОЙ-ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.nlari.com/single-post>
44. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://vproizvodstvo.ru/analitika_rynok/analiz_rossijskogo_rynka_pilomaterialov/
45. UNCOMTRADE, [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://comtrade.un.org/>
46. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения – М.: Юрист, 2007. – 366 с.
47. Арсеньев С.П. Китай: 20 лет политики реформ и открытости. – М., 2009 – 287 с.
48. Артов М. Внешнеэкономическая деятельности предприятия. – М.: Д-ИНФОРМ, 2009 – 128 с.
49. Архипов А.Ю., Черковец О.В., Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий. – М.: Феникс, 2008 – 96 с.
50. Астринский Д., Наоян В. Экономический анализ финансового положения предприятия / Экономист. – 2008 – 259 с.
51. Бляхина Л.С. Экономика фирмы. Учебное издание. Санкт-Петербург. – 2006. – 290 с.

- 52.Бровкова Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность. – М.:, 2002 – 254 с
- 53.Богатин Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. – М.: изд. стандартов, 2010 –214 с.
- 54.Булатов А.С Мировая экономика – М.: Юрист, 2007. – 734 с.
- 55.Гатина Г.Ф., Мерзликин В.А., Щукина Н.Н. Мировая экономика – М.: Инфра-М 2006 – 384 с.
- 56.Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009 – 377 с.
- 57.Гордеев Г.Д. Развитие внешнеэкономической деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2007 – 158 с.
- 58.Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность. Издательство: Дело, 2008. – 32 с
- 59.Иванов А.К. Управление внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов в России: учеб. пособие / – М., 2007 – 155 с.
- 60.Исаев А.В. Виды инвестиционных зон / Иностранные инвестиции, №6, 2010 – 249 с.
- 61.Исаев А.В. Тенденции развития китайской экономики / Мировая экономика, №13, 2010 – 234 с.
- 62.Кабаков В.С., Шатрова Е.В. Стратегия предпринимательства. – .: ГИЭА, 2008 – 339 с.
- 63.Королева И.С., Дынкина А.А., Галкина А.А. Основные направления развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий. – М: Внешмаркет, 2009 – 214 с.
- 64.Корольков А.И. Итоги внешнеэкономической деятельности за 2010 год / Департамент внешнеэкономической деятельности, 2010
- 65.Крутик А.Б., Пименова А.А. Введение в предпринимательство. – .: Политехника, 2009 – 203 с.
- 66.Кяров В. Обзор мировой экономики / Мировая экономика, №08, 2010 – 65 с.

- 67.Лавров С.Н., Фролов Б.А. Валютно-финансовые отношения предприятий и организаций с зарубежными партнерами. – М., 2007. – 392 с.
- 68.Ломакин В.К. Мировая экономика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 728 с.
- 69.Мартынов В.А., Дынкин А.А. Мир на рубеже тысячелетий: Прогноз развития мировой экономики до 2015 г. / – М.: «НОВЫЙ ВЕК», 2005. – 100 с.
- 70.Маслов О.Ю. Доля Китая на мировом рынке увеличивается / Экономист, №12, 2010 – 134 с.
- 71.Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе глобализации мировой экономики. – С.: Издательство Самарского Государственного Экономического Университета, 2008. – 231 с.
- 72.Оболенский В.П., Асланова Т.О. Внешнеэкономические проблемы повышения конкурентоспособности российского производства // Проблемы прогнозирования. – 2007. – №5. – с. 88 – 99
- 73.Подольник А.П. Стратегия и тактика управления фирмой. Санкт-Петербург. – 2010. – 409 с.
- 74.Попов С. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Москва. – 2009. – 397 с.
- 75.Попова Т.Н. внешнеэкономическая деятельность. – Владивосток, 2008
- 76.Потапов М., Салицкий А. КНР. Опыт стран – членов ВТО по защите национальных интересов на внутреннем и внешнем рынках / Мировая экономика и международные отношения, №8, 2009 – 128 с.
- 77.Прокушев Е.В. Внешнеэкономическая деятельность. Учебное пособие. Инфра – М.: Москва 2009. – 397 с.
- 78.Проф. Поляков В.В. и проф. Щенин. Р.К. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ М.: КноРус, 2007. – 656 с.
- 79.Рубинская Э.Т. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Издательство: Приор, 2008. – 246 с.

- 80.Рудый К.В. Финансы внешнеэкономической деятельности. – М: Высшая школа, 2008. – 9 с.
- 81.Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения: Учебник для вузов /, 5-е изд. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. – 429 с.
- 82.Семищев А.С. Микроэкономика – М., Санкт Петербург: Питер 2008 – 448 с.
- 83.Сергеев И.В Экономика предприятия – М.: Финансы и статистика, 2009 – 335 с.
- 84.Симоний Н.А. Энциклопедия стран мира/ – М.: Экономика, 2008. -1319 с.
- 85.Соколенко С.И. Глобальные рынки XXI столетия: Перспективы Украины. – Киев: Логос, 2008 – 189 с.
- 86.Современные проблемы мировой экономики: механизм движения: Сб. науч. тр. / Под ред. А.В. Мещерова. – Самара: ОАО «СВМБ», 2007 – 523 с.
- 87.Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2008 – 253 с.
- 88.Стровский Л.Е. Внешний рынок и предприятие. – М.: Финансы и статистика, 2008 – 310 с.
- 89.Суша Г.З. Экономика предприятия. Учебное пособие. Москва-2009 – 334 с.
- 90.Томилов В.В., Крупанин А.А., Хакунов Т.Д. Маркетинг и интрапренерство в системе предпринимательства. – М., 2008 – 155 с.
- 91.Трошкина Т.Н. Современный механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации / Консультант, №12, 2009 – 55–59 с.
- 92.Хамицаева А. Состояние и перспективы промышленности / Промышленность, №5, 2010 – 146 с.
- 93.Хоскинг А. Курс предпринимательства. – М.: Международные отношения, 2006 – 82 с.

94. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий. – М.: Экономика, 2008 – 210 с.
95. Ярцев С.В. Развитие малого бизнеса в России, состояние проблемы, перспективы. Сборник международной конференции «Малый бизнес в России». – , 2009 – 356 с.
96. Внешнеэкономическая деятельность; Академия - Москва, 2014. - 384 с.
97. Внешнеэкономическая деятельность в Центральном регионе России. Справочник 2001. Выпуск 1. Полные карты Москвы с таможенными объектами; Воскресенье - Москва, 2012. - 398 с.
98. Внешнеэкономическая деятельность. Вспомогательные операции и государственное регулирование; Феникс - Москва, 2012. - 640 с.
99. Сборник программ. Исследовательская и проектная деятельность. Социальная деятельность. Профессиональная ориентация. Здоровый и безопасный образ жизни. Основная школа; Просвещение - Москва, 2013. - 600 с.
100. Сборник программ. Исследовательская и проектная деятельность. Социальная деятельность. Профессиональная ориентация. Здоровый и безопасный образ жизни. Основная школа; Просвещение - Москва, 2014. - 478 с.
101. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность; Дашков и Ко - Москва, 2012. - 304 с.
102. Арустамов Э. А., Андреева Р. С. Внешнеэкономическая деятельность; КноРус - Москва, 2012. - 168 с.
103. Архипов, А.Ю. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов; Ростов н/Д: Феникс - Москва, 2012. - 192 с.
104. Бабин Э. П., Исаченко Т. М. Внешнеэкономическая политика; МГИМО-Университет - Москва, 2012. - 132 с.
105. Бабин, Э.П.; Исаченко, Т.М. Внешнеэкономическая политика; М.: Экономика - Москва, 2013. - 463 с.
106. Баринов В. А. Внешнеэкономическая деятельность; Форум -

Москва, 2014. - 192 с.

107. Ю.Н. Грачев. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций. Раздел X. Международная торговля услугами. Учебно-практическое пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2006.
108. В.Е. Рыбалкин. Международные экономические отношения. Раздел III. Глава 11. Международная торговля товарами и услугами. Основные характеристики и показатели. Учебник для вузов / В.Е. Рыбалкин, Ю.А. Щербанин, Л.В. Балдин и др. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007.
109. К.А. Семенов. Международные экономические отношения. Раздел II. Глава 12. Международная торговля услугами. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
110. Борисов Е.Ф. Основы экономики: Учебник для студентов средних и специальных учебных заведений. – М.: Юристъ, 2004.
111. Аброскин А. Сфера услуг и экономическое развитие// Вопросы статистики. 1998. №10
112. Максимова М. ВТО и интересы России// Экономист. 1998. №9
113. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник. М.:ИНФРА-М, 2006.
114. Основные тенденции современной мировой экономики и их значение для России Аналитический вестник. Вытек № 15. Федеральное Собрание - Парламент Российской Федерации. Государственная Дума. Серия: Экономическая политика. Москва. 2000
115. ФЗ РФ «Об экспортном контроле» от 18.07.99 г. № 183 - ФЗ Российская гачета. 29.07.99. - № 146. " Покровская ВВ. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности. М.: Юристъ. 1999. - С. 434
116. Воронина ТВ. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях рынка (политэкономический аспект). Дис... канд. экон. наук.

Ростов н-Д- 1993. - С.38-39.

117. Основы международного бизнеса. Словарь - справочник Научн. Ред. СИ. Долгов, отв Сост. В.В Васильев. -М.: Изд-во БЕК. 1997. - С. 75. 16
118. См.: Покровская ВВ. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности. М.: Юристъ. 1999. - " Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности. М.: Юристъ. 1999. - С. 18-19.
119. С. 17-19: Воронина ТВ. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях рынка (политический аспект). Дис... канд. экон. наук. Ростов-н-Д. 1993. - С.40. и др.
120. Солошенко Е.А. Классификация внешнеэкономической деятельности страны и повышение ее народнохозяйственной эффективности/ Развитие и совершенствование внешнеэкономических связей. М..
121. Конституция Российской Федерации 1993 года. М., 1993
122. ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 10 февраля 1999 года N 32
123. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности. – М.:ЮНИТИ, 2003. – 120 с.
124. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. №164-ФЗ Собрание законодательства РФ. 2003. №50. Ст. 485
125. Ершова И.В., Иванова Т.М. Предпринимательское право: Учебное пособие. М., 2006
126. Министерство внешнеэкономических связей и торговли Республики Башкортостан. Международное сотрудничество, внешнеэкономические и межрегиональные связи, торговля в Республике Башкортостан. Краткий отчет по итогам 2007, 2008 год., 2009

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра "Экономика и международный бизнес
горно-металлургического комплекса"

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Бурменко Р.Р. Бурменко
« *21* » *июня* 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент

38.03.02.01.05 - Международный менеджмент горно-металлургического
комплекса

Совершенствование управления внешнеторговой стратегией (на примере ООО
«Енисей»)

Научный руководитель

М.Ю. Зданович

доцент М.Ю.Зданович

Выпускник

А.О. Нечкина

А.О. Нечкина

Нормоконтролер

20.06.2018

О.Е. Горячева

Красноярск 2018

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра экономики и международного бизнеса горно-металлургического
комплекса

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Бурменко Р.Р. Бурменко

« 21 » марта 2018 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту(ке) Нечкиной Алене Олеговне

Группа ПЭ14-04, Направление 38.03.02 «Менеджмент», профиль 38.03.02.01.05 «Международный менеджмент (горно-металлургического комплекса)»

Тема выпускной квалификационной работы: «Совершенствование управления внешнеэкономической стратегией (на примере ООО «Енисей»)»

Утверждена приказом по университету – 3945/с от 19.03.2018 г.

Руководитель ВКР – Зданович М. Ю., Доцент кафедры «Экономика и международный бизнес горно-металлургического комплекса»

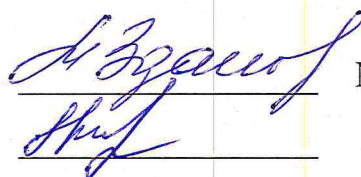
Исходные данные для ВКР: практический материал, собранный в процессе прохождения производственно-профессиональной и преддипломной практики; форма №1 бухгалтерский баланс; форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках»; статистические данные, предоставленные ООО «Енисей»; справочная и учебная литература, электронные ресурсы.

Перечень разделов ВКР:

1. Внешнеторговая деятельность, виды и стратегии, показатели эффективности
2. Анализ внешней и внутренней среды ООО «Енисей»
3. Разработка мероприятий по совершенствованию внешнеторговой стратегии ООО «Енисей»

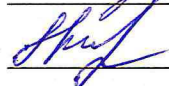
Перечень графического или иллюстративного материала – презентация, разработанная в Microsoft Office Power Point в количестве 20 слайдов.

Руководитель ВКР



М. Ю. Зданович

Задание принял к исполнению



А. О. Нечкина

«10». 03. 2018

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Совершенствование управления внешнеторговой стратегией (на примере ООО «Енисей»)» содержит 80 страницы текстового документа, 10 рисунков, 126 использованных источника, 21 таблица.

СТРАТЕГИЯ, УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ, РЫНОК ДРЕВЕСИНЫ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕЕ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СТАРТЕГИИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ, ВЫХОД НА НОВЫЙ РЫНОК.

Объект исследования – ООО «Енисей»

Целью выпускной квалификационной работы является совершенствование управления внешнеторговой стратегией. Для достижения поставленной цели, в работе были выполнены следующие задачи:

- проанализировать виды внешнеторговых стратегий и показатели их эффективности;
- выявить проблему в управлении внешнеторговой стратегии ООО «Енисей» на основе анализов мирового и российского рынка древесины и изделий из нее;
- разработать мероприятия по решению проблемы, провести экономическую оценку предложенных решений.

В работе проведена оценка эффективности разработанного мероприятия, которая подтверждает целесообразность его реализации. В результате выявлено, что для эффективного совершенствования управления внешнеторговой стратегией, предприятие должно использовать все доступные ему производственные мощности, с целью увеличения объемов производства экспортной продукции. В конечном итоге будет происходить постепенное освоение новых рынков сбыта, что повлечет за собой рост выручки предприятия.